



นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน
บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)

นโยบายฉบับนี้อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566

นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่องค์กรตลอดจนตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องของสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน เป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง บริษัทฯจึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ และแนวทางการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1.1 เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
- 1.2 เพื่อแสดงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ
- 1.3 เพื่อให้บุคลากรของบริษัทมีแนวคิดและการดำเนินงานในทิศทางที่สอดคล้องกันกับนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร
- 1.4 เพื่อสร้างความรู้สึกผูกพัน ความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ให้มีผลบังคับใช้กับทุกการดำเนินงาน กรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย

3. การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.1 การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- 3.1.1 ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยมุ่งให้พนักงานทุกคนมีความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานและไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีมืด เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงการดูแลไม่ให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

- 3.1.2 จัดให้มีกระบวนการจ้างงานและเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและ การพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม เหมาะสม รวมถึง สร้างความมั่นคงในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรม
- 3.1.3 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วม สัมมนา และฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพของบุคลากรให้สามารถนำมาปรับปรุง กระบวนการทำงาน ให้เกิดประสิทธิภาพ และดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและจรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน และมีระบบการประเมินผลการ ปฏิบัติงานที่เป็นธรรม และเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน ตลอดจนการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานคง อยู่กับบริษัทเพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป
- 3.1.4 จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆสำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และ นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆแก่พนักงาน เช่น เงินช่วยเหลือพนักงานสำหรับพิธีมาปณิกิจบิดา มารดาที่เสียชีวิตของพนักงาน และทุนการศึกษาบุตร เป็นต้น
- 3.1.5 จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความ เสี่ยงตามหน้าที่รับผิดชอบ อายุ เพศ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 3.1.6 จัดให้มีสถานที่ทำงานที่มีความปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และ จัดการฝึกอบรมส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขอนามัย และมีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- 3.1.7 จัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน หรือการ กระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท และให้การคุ้มครองพนักงานที่แจ้งเบาะแสดังกล่าว

3.2 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความ พึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อ ความซื่อสัตย์ และ เอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

- 3.2.1 บริษัทคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการโดยบริษัทและบริษัทย่อยมุ่งเน้นผลิตสินค้า และบริการที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐานสากลรวมถึงมีการพัฒนา และปรับปรุงสินค้าและบริการอยู่เสมอเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดอันนำไปสู่การสร้าง ความผูกพันในระยะยาวกับลูกค้า
- 3.2.2 บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทที่ถูกต้อง เป็นธรรมไม่บิดเบือนคลุมเครือ รวมทั้งไม่โฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการ ตัดสินใจ

3.2.3 บริษัทจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วรวมทั้งป้องกันแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าและนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการดังกล่าวต่อไป

3.2.4 บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ

3.3 การบริหารจัดการลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ทำให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่ายอย่างยืนยาวและยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่าจะเติบโตอย่างมีศักยภาพและ ประสิทธิภาพพร้อมกันกับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และสถานการณ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนรับทราบปัญหาและข้อเสนอแนะ ระหว่างกันเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของบริษัทและ ลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น สำหรับการคัดเลือกคูค้านั้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการประเมิน และคัดเลือกลูกค้าของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนเพื่อความคุ้มค่าทางการเงินที่ไม่เพียงสร้างกำไรให้แก่องค์กรแต่ยังสร้างประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยกาดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการจัดจ้างกับลูกค้าที่มีศักยภาพ สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ

3.4 การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมบริษัทจึงมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมและยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีรวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนโดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจเช่นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันมิให้ชุมชนและสังคมเกิดความเดือดร้อนนอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่บริษัทและบริษัทย่อย ตั้งอยู่ให้น่าอยู่และมีคุณภาพที่ดีขึ้นและคนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนไปพร้อมๆกับการเติบโตของบริษัทโดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเกษตรกรในท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้ในการปลูกมันสำปะหลังแบบมืออาชีพ ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตต่อไร่โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนจากการเปิดรับฟังความคิดเห็นการปรึกษาหารืออย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมเคารพในความแตกต่างตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอย่างแท้จริง

3.5 หน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทได้จัดทำและดำเนินการตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับวิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งสนับสนุน และมีส่วน

ร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลโดยแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ให้แก่หน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำ "นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน" เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้บริษัทในเครือและบุคลากรของบริษัทและบริษัทในเครือยึดถือและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือตั้งอยู่บนพื้นฐานความโปร่งใสโดยมีกระบวนการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ลดโอกาสการเกิดการให้สินบนและการคอร์รัปชันในองค์กรมีจริยธรรมยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน ทั้งนี้เพื่อให้เป็นต้นแบบที่ดีและน่าเชื่อถือแก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มบริษัทในเครือ

4. การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมให้การผลิตรสินค้าและการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ดังนี้

4.1 การบริหารจัดการพลังงาน

4.1.1 บริษัทจะใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน การปรับกระบวนการผลิตให้ลดการใช้พลังงาน การนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ และการเลือกใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทน เช่น การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพที่ได้จากการหมักกากมันสำปะหลังเพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล เป็นต้น

4.1.2 บริษัทจะจัดให้มีการรณรงค์ด้านการประหยัดพลังงาน เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศระหว่างช่วงพักและตามเวลาที่กำหนดรวมทั้งเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยเฉพาะหลอดไฟ ดูเย็น เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบริษัท เป็นต้น

4.2 การบริหารจัดการน้ำและดิน

4.2.1 บริษัทจะใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์น้ำ พัฒนาแหล่งต้นน้ำ การลดการใช้น้ำในกิจกรรมต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ เป็นต้น

4.2.2 บริษัทต้องบริหารจัดการน้ำอย่างมีธรรมาภิบาลและคำนึงถึงสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่เข้าไปใช้แหล่งน้ำร่วมกับชุมชน เช่น กำหนดแนวทางในการใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติให้ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม

4.2.3 บริษัทจะบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพและตรวจสอบป้องกันการปล่อยน้ำเสียหรือน้ำที่ไม่ได้มาตรฐานออกจากสถานประกอบการตลอดจนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่โดยบริษัทได้มี

การนำน้ำทิ้งที่ได้ผ่านมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งมีธาตุอาหารที่จำเป็นต่อพืชไปใช้ในการรดต้นไม้ รวมทั้งมีการต่อท่อเพื่อแจกจ่ายให้เกษตรกรไปใช้รดพืชผักต่าง ๆ ในพื้นที่การเกษตร

- 4.2.4 บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินโดยการทำปุ๋ยชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ รวมทั้งแนะนำเกษตรกรในการทำปุ๋ยชีวภาพเพื่อใช้เองทำให้เกษตรกรลดการใช้ปุ๋ยเคมีซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4.3 การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

- 4.3.1 บริษัทจะหลีกเลี่ยงการสร้างขยะ หรือกักขยะในปริมาณมากและจะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมแทน เช่น กระดาษหรือผ้า
- 4.3.2 บริษัทจะลดปริมาณการปล่อยของเสีย โดยนำกลับมาใช้ใหม่ ลดปริมาณการใช้ หรือใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การนำกากของเสียจากกระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลังมาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพ ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ เป็นต้น
- 4.3.3 บริษัทจะปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขั้นตอนการบำบัดและการปล่อยมลพิษให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายโรงงานและกฎหมายวัตถุอันตราย เพื่อลดผลกระทบต่อด้านมลพิษทางน้ำ มลพิษทางอากาศ และมลพิษจากกากอุตสาหกรรม
- 4.3.4 บริษัทรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมเพื่อให้เกิดการกระตุ้นจิตสำนึกในการช่วยกันลดปริมาณกากของเสียของบุคลากรของบริษัท
- 4.3.5 บริษัทสนับสนุนกิจกรรมการคัดแยกขยะ และมีการตรวจวัดปริมาณขยะแต่ละประเภทอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนพัฒนาจุดคัดแยกขยะที่ได้มาตรฐานสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ชุมชนและสังคม
- 4.3.6 บริษัทมุ่งมั่นจัดทำองค์ความรู้การใช้ประโยชน์จากของเสีย เพื่อส่งเสริมการใช้ของเสียให้มีประสิทธิภาพ

4.4 การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

- 4.4.1 บริษัทมีการปรับกระบวนการผลิตใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนที่ผลิตเองในกระบวนการผลิตและหลีกเลี่ยงการเดินทางขนส่ง หรือดำเนินงานของธุรกิจต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 4.4.2 บริษัทส่งเสริมให้เกิดการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่สามารถนำไปสู่การวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการบริหารจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program)
- 4.4.3 บริษัทถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายเพื่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกสู่ชุมชนโดยรอบ เพื่อการส่งเสริมความเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
- 4.4.4 บริษัทส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยสร้างความรู้ความเข้าใจ และสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัทมีส่วนช่วยลดผลกระทบที่เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม ระเบียบปฏิบัติตามมาตรฐานสากล มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรม

บริษัทจะตรวจสอบกระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือผลกระทบในเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไรและศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทจะสนับสนุนพัฒนาและส่งเสริมให้มีนวัตกรรมในหลากหลายประเภทซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านกระบวนการ นวัตกรรมทางการตลาด และนวัตกรรมองค์กร เป็นต้น ซึ่งหมายถึงการพิจารณาและวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียดรอบคอบทุกด้านการดำเนินการต่างๆด้วยวิธีการใหม่โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นการได้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นการผลิตสินค้าและการให้บริการได้มาตรฐานรวดเร็วมีโอกาสค้นพบผลิตภัณฑ์ หรือรูปแบบการบริการใหม่ๆรวมถึงการเจริญเติบโตควบคู่กับการสร้างผลกำไรของธุรกิจอย่างยั่งยืนที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม

6. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ข้อมูลทุกฝ่ายโดยจัดทำรายงานเปิดเผยแผนงานผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการที่ครอบคลุมด้านธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและด้านสังคมอย่างถูกต้อง และจัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายให้ผู้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก

7. การทบทวนนโยบาย

เพื่อให้นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนเป็นปัจจุบันเหมาะสมกับสถานการณ์ หลักปฏิบัติ และการเปลี่ยนแปลงรวมถึงสอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอจึงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอหรือมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงใด ๆ ตามความเหมาะสม

นโยบายการจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2566 เป็นต้นไป

ลงชื่อ.....

(นายเอนก พนาอภิชน)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน)